

## Selbstbewertung „ Gesundheitsschutz für pflegende Angehörige“

### 1. Darstellung der Einrichtung:

Name der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Adresse der Einrichtung: \_\_\_\_\_

Telefonnummer: \_\_\_\_\_

Homepage: \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

### Art der Einrichtung:

- Pflegedienst
- Beratungsstelle/ kommunale bzw. private Pflegeberatung
- Anbieter von Entlastungsangeboten (z.B. Seniorenbegleitdienst)
- Krankenhausabteilung: \_\_\_\_\_
- Tagespflege
- Apotheke
- Arztpraxis
- Sanitätshaus
- Sonstige \_\_\_\_\_

## **Legende zur Selbstbewertung:**

A = vollständig erreicht („Vorbildlich“)

B = teilweise erreicht („Auf einem guten Weg“, in mehreren Bereichen läuft etwas, aber noch „Schwachpunkte“)

C = Ansätze vorhanden (In einem Bereich wurden Verbesserungen erreicht, neue Ideen sind vorhanden)

D = noch nicht vorhanden

## **2. Strukturen**

2.1. Gibt es Angebote der **indirekten** Entlastung?

(Dies sind die Angebote, die primär auf die pflegebedürftige Person zielen und die pflegenden Angehörigen nicht direkt fokussieren z.B. Information, Beratung, Organisation, Leistungen- sie

kommen letztlich dem Pflegebedürftigen zu Gute)

Anzahl der Angebote \_\_\_\_\_

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2 Gibt es Angebote, die **direkt** dem pflegenden Angehörigen gewidmet sind ?

Anzahl der Angebote \_\_\_\_\_

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3. Sind zu 2.2. verschiedene Angebote vorhanden ?

(z.B. unterschiedlicher Umfang, Zeit, krankheitsspezifische Angebote etc.)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Art der Angebote:

Begleitseminar (Pflegekurs)

Entspannungsangebot

Kreativangebot

- Sportangebot
- Beratungsangebot
- Gesprächskreis
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

2.4. Ist Prävention in diesen Angeboten stets ein Thema?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5. Wird umfangreich Werbung für die Angebote durchgeführt?  
(z.B. über Flyer, Radio, Zeitung, Aushänge)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6. Können neue Idee entwickelt und am Markt platziert werden?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.7. Kommt der Begriff „pflegende Angehörige“ in schriftlichen Verlautbarungen vor?  
(z.B. dem Leitbild, der Unternehmensphilosophie)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8. Wissen alle Mitarbeiter etwas über die Situation pflegender Angehöriger?  
(Gibt es dazu Infomaterial, Fortbildungen, Besprechungen, Handlungsleitlinien?)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.9. Haben alle Mitarbeiter des Unternehmens Wissen zum Thema Prävention?  
(Gibt es dazu Infomaterial, Fortbildungen, Besprechungen, Handlungsleitlinien?)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 3. Prozesse

3.1. Werden pflegende Angehörigen wertschätzend willkommen geheißen? <sup>1</sup>

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.2. Erfolgt eine (kurze) Einschätzung der Situation des pflegenden Angehörigen? <sup>2</sup>

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.3. Erfolgt eine zeitnahe Bearbeitung der Anfrage?  
(z.B. innerhalb von 48 Stunden)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.4. Wird die Inanspruchnahme der Angebote geprüft? Gibt es eine Erfassung?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.5. Wird die Nachhaltigkeit der Angebote geprüft? Gibt es eine Erfassung?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.6. Wird ein Feedback der Teilnehmer eingeholt ?  
(Wird telefonisch noch einmal Kontakt zum pflegenden Angehörigen aufgenommen?,  
War das Angebot hilfreich für den pflegenden Angehörigen?)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<sup>1</sup> (Grundlage ist die Handreichung „Wertschätzung und Einschätzung im Erstkontakt mit pflegenden Angehörigen“ der Unfallkasse NRW)

<sup>2</sup> (Grundlage ist die Handreichung „Wertschätzung und Einschätzung im Erstkontakt mit pflegenden Angehörigen“ der Unfallkasse NRW)

3.7. Wird die Rückmeldung der Teilnehmer berücksichtigt?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.8. Evaluation: Werten Sie Ihre Angebote aus?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.9. Nutzen Sie Broschüren anderer Organisationen zum Gesundheitsschutz?  
(Unfallkasse NRW, Landesstelle für pflegende Angehörige,  
Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung, etc.)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 4. Vernetzung/Kooperation zum Wohle pflegender Angehöriger

4.1. Sind Angebote anderer Anbieter (in der Nähe) bekannt?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.2. Gibt es regelhafte Kontakte zu anderen Akteuren im Feld?  
( Netzwerkarbeit?, gemeinsame Aktionen?)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. Wird der pflegende Angehörige wertschätzend weitergeleitet?  
(Wird die Weiterleitung angeboten oder sogar direkt übernommen?)

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.4. Erfolgt eine Nachfrage beim pflegenden Angehörigen, ob er zu einem konkreten Angebot vermittelt werden konnte?

A	B	C	D
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>